

LARA FACCO

Nata

il 07/09/1974

Comunicazione, Ufficio Stampa e Pubbliche Relazioni per l'arte contemporanea e la cultura.

Giornalista pubblicista (Ordine Regionale Lombardia, tessera n. 162850)

TITOLI DI STUDIO

Master di specializzazione in *Marketing and Communication Management* de Il Sole 24 ORE.

Laurea specialistica in Storia delle arti e conservazione dei beni artistici presso l'Università Ca' Foscari di Venezia, con tesi in *Storia dell'arte contemporanea*.

Laurea triennale in Conservazione dei Beni Culturali presso l'Università Ca' Foscari di Venezia, con tesi in *Lingua e Letteratura Francese*.

Diploma all'Accademia di Belle Arti di Bologna, scuola di pittura del Prof. Pozzati, con tesi in *Fenomenologia delle arti contemporanee*.

Maturità classica conseguita presso il Liceo Classico Tito Livio di Padova.

LINGUE STRANIERE

Ottima conoscenza della lingua francese, scritta e parlata.
Buona conoscenza della lingua inglese, scritta e parlata.

ESPERIENZE LAVORATIVE IN CORSO

maggio 2014 ad oggi

Responsabile Comunicazione e Ufficio Stampa specializzato di miart – fiera internazionale d'arte moderna e contemporanea di Milano.

luglio 2014 – ad oggi

Comunicazione e l'Ufficio Stampa di Fondazione Furla, Milano-Bologna.

settembre 2010 ad oggi

Responsabile Comunicazione e Ufficio Stampa di Fondazione Nicola Trussardi, Milano.

settembre 2009 ad oggi

Responsabile Comunicazione e Ufficio Stampa di AMACI – Associazione dei Musei d'Arte Contemporanea Italiani.

luglio 2009 ad oggi

Coordinatrice del Gruppo di Lavoro degli Uffici Comunicazione, Promozione e Marketing dei 25 Musei associati AMACI – Associazione dei Musei d'Arte Contemporanea Italiani.

ESPERIENZE LAVORATIVE PASSATE**marzo 2012 – gennaio 2016**

Responsabile Ufficio Stampa e Relazioni Esterne di Collezione Maramotti, Reggio Emilia.

giugno 2010 – dicembre 2012

Consulente per la Comunicazione e l'Ufficio Stampa di Trivioquadrivio, con responsabilità per la Comunicazione e l'Ufficio Stampa delle attività della società (in particolare del progetto di valorizzazione del restauro dei Bronzi di Riace, del programma Deutsche Bank per l'arte contemporanea e di Art for Business Forum 2010, 2011, 2012).

maggio 2010 – dicembre 2010

Consulente per la Comunicazione del Ce.S.Arch. – Centro Studi dell'Ordine degli Architetti di Roma.

aprile – novembre 2010

Responsabile Comunicazione e Ufficio Stampa della XIV Biennale Internazionale di Scultura di Carrara "Postmonument", a cura di Fabio Cavallucci.

agosto 2008 – gennaio 2010

Collabora con il MAMbo – Museo d'Arte Moderna di Bologna nelle attività di Comunicazione e Sviluppo Marketing, con l'incarico di definire le linee guida e le strategie di Comunicazione e di delineare specifiche azioni di Marketing nell'attività museale in generale e nell'organizzazione specifica di mostre ed eventi.

maggio 2008 – gennaio 2010

Collabora con lo Studio Legale Avv. Michela Cocchi occupandosi delle Relazioni Istituzionali e della comunicazione delle attività dello studio nell'ambito del sistema dell'arte relativamente ai suoi aspetti giuridici.

settembre – novembre 2009

Collabora con la Commissione Diritto dell'Arte UIA (Union Internationale des Avocats – Parigi), Presidente Avv. Andrea Pizzi, per la comunicazione dell'attività scientifica della Commissione, con particolare riferimento alla Giornata di Studi "The Legal aspects of modern and contemporary art market", all'interno del 53° Congresso internazionale dell'Avvocatura tenutosi a Siviglia dal 27 al 31 ottobre 2009.

aprile – maggio 2009

Collabora con la Commissione Diritto dell'Arte UIA (Union Internationale des Avocats – Parigi), Presidente Avv. Andrea Pizzi, per la comunicazione dell'attività scientifica della Commissione, con particolare riferimento al Seminario "The Art and the Law", organizzato presso il Museo Picasso di Malaga dal 7 al 9 maggio 2009.

settembre - ottobre 2008

Collabora con la Commissione Diritto dell'Arte UIA (Union Internationale des Avocats – Parigi), Presidente Avv. Andrea Pizzi, per la comunicazione dell'attività scientifica della Commissione, con particolare riferimento alla Giornata di Studi "Museum Law" all'interno del 52° Congresso internazionale dell'Avvocatura tenutosi a Bucarest dal 29 ottobre al 2 novembre 2008.

aprile – maggio 2008

Collabora con la Commissione Diritto dell'Arte UIA (Union Internationale des Avocats – Parigi), Presidente Avv. Andrea Pizzi, per la comunicazione dell'attività scientifica della Commissione, con particolare riferimento al seminario "Il furto di opere d'arte. Legislazione internazionale, aspetti e sistemi giuridici a confronto", organizzato presso il Guggenheim Museum di Bilbao il 9 e 10 maggio 2008.

ottobre 2007 – marzo 2008

Collabora con il MAMbo – Museo d'Arte Moderna di Bologna nelle attività di Comunicazione e Sviluppo Marketing, con l'incarico di definire le linee guida e le strategie di Comunicazione e di delineare specifiche azioni di Marketing nell'attività museale in generale e nell'organizzazione specifica di mostre ed eventi.

maggio 2006 – ottobre 2007

Collabora con l'Ufficio Comunicazione e Marketing del MART di Rovereto, occupandosi prevalentemente della ricerca di nuovo pubblico e delle relazioni con istituzioni pubbliche e private in Italia e all'estero. In occasione della seconda Giornata del Contemporaneo (ottobre 2006) ha coordinato il workshop e la presentazione di *Merzstrukturen* e *Nonument*, due opere dell'architetto ungherese Yona Friedman curate per il Museo da Maurizio Bortolotti.

maggio 2006

Collabora alla realizzazione del film documentario *E' morto Cattelan, viva Cattelan*, di Elena Del Drago e Marco Penso, presentato al 1° Cinema. Festa internazionale di Roma.

luglio 2005 – marzo 2006

Responsabile della promozione della Prima Triennale d'Arte Contemporanea di Torino T1 - *La sindrome di Pantagruel*, organizzata da Castello di Rivoli, GAM-Galleria Civica d'Arte Moderna e Contemporanea e Fondazione Sandretto Re Rebaudengo.

aprile 2005

Collabora alla realizzazione del documentario televisivo *Cattelan, il Re Mida dell'arte contemporanea*, di Elena Del Drago e Marco Penso.

settembre 2004

Vince su oltre 500 candidati il concorso per l'incarico di Direttore Artistico della nascente Fondazione Fabbrica Borroni per la giovane arte contemporanea.

luglio 2003 – luglio 2004

Collabora con la galleria francesca kaufmann di Milano, svolgendo mansioni organizzative e di pubbliche relazioni.

gennaio – giugno 2003

Responsabile della Comunicazione per *Ateneo Creativo*, scuola superiore di pubblicità e comunicazione, e per *Interior Design Institute*, istituto superiore di architettura d'interni, Milano.

maggio – novembre 2002

Responsabile dell'*Ufficio Informazioni e Gruppi* dell'Ufficio Stampa della Biennale di Venezia, diretto dalla Dott.ssa Flavia Fossa Margutti, per l'8° *Mostra Internazionale di Architettura*, con l'incarico di curare in particolare le pubbliche relazioni con Università e Istituzioni pubbliche e private, sia italiane che straniere, con particolare riferimento alle visite ufficiali di rappresentanza del Ministro della Cultura francese, M. Jean-Jacques Aillagon, e del Presidente della Fondazione E. A. Fiera Internazionale di Milano, Dott. Luigi Roth.

Cura la traduzione in italiano della cartella stampa e del testo in catalogo per il padiglione francese all'8° *Mostra Internazionale di Architettura* della Biennale di Venezia, per conto dell'AFAA di Parigi.

marzo – novembre 2001

Co-curatrice dei cataloghi della 49° *Esposizione Internazionale d'Arte La Biennale di Venezia - Platea dell'Umanità*, assieme al Direttore Prof. Harald Szeemann e alla Dott.ssa Cecilia Liveriero Lavelli.

Su incarico del Direttore, svolge anche attività di ricerca sponsor, ospitalità e assistenza agli artisti e redazione delle didascalie delle opere in mostra.

Si occupa personalmente dello svolgimento delle visite di rappresentanza ufficiali al fianco o in sostituzione del Prof. Harald Szeemann, direttore della mostra. Organizza e gestisce le visite di: On. Giovanna Melandri, Ministro dei Beni Culturali; Dott. Roberto Zaccaria, Presidente della RAI; Regina Paola del Belgio e delegazione; M.me Catherine Tasca, Ministro della Cultura francese; M. Jack Lang, Ministro della Pubblica Istruzione francese; M.me Dreyfuss, Ministro degli Interni della Confederazione Elvetica; M. Jean-Marie Colombani, direttore di Le Monde.

Organizza il servizio guide alla 49° *Esposizione Internazionale d'Arte La Biennale di Venezia*, gestendo in prima persona i rapporti con gli addetti al servizio ed i contatti con i gruppi di visitatori.

Cura la traduzione in lingua francese dei testi per il servizio di audio-guide della 49° *Esposizione Internazionale d'Arte La Biennale di Venezia*, per conto di *Anonima Talenti S.r.l.* di San Marino.

novembre 1999 – dicembre 2000

Collabora con la Galleria Fioretto Arte Contemporanea di Padova, svolgendo mansioni organizzative, curatoriali e di pubbliche relazioni.

luglio - novembre 1999

Lavora come guida in lingua italiana e francese per la 48° *Esposizione Internazionale d'Arte La Biennale di Venezia*, conducendo anche visite di rappresentanza tra le quali la visita ufficiale della Regina Paola del Belgio.

DOCENZE, CONFERENZE E SEMINARI

da maggio 2014 a oggi

Lecturer in lingua inglese all'Università Ca' Foscari di Venezia, Dipartimento di Studi sull'Asia e sull'Africa Mediterranea, per il programma di scambio e internship rivolto a studenti degli Emirati Arabi a Venezia. Titolo: Running Contemporary Art Exhibitions: How to do? White Cubes or unconventional spaces?

marzo – giugno 2016

Visiting Professor alla Facoltà di Arti, turismo e mercati della Libera Università di Lingue e Comunicazione IULM di Milano, all'interno del programma Job Lab, sull'organizzazione e comunicazione di eventi d'arte contemporanea.

novembre 2009

TSM – Trentino School of Management
Mart>Mac Master of Art and Culture Management, settima edizione
Lezione *Comunicazione e Marketing dei musei al tempo della crisi*

novembre 2009

Università degli Studi di Bologna
Facoltà di Lingue e Letterature Straniere
Corso di Gestione degli eventi e delle organizzazioni culturali, Prof. Emanuele Gabardi
Lezione *Comunicazione e Marketing dei musei al tempo della crisi*

ottobre 2009

UIA – Union Internationale des Avocats
Siviglia, 53° Congresso internazionale dell'Avvocatura
Intervento in lingua inglese, in qualità di Communication and Marketing Manager, dal titolo *The Lipstick Index*, nell'ambito della sessione *Business & Human Rights*.

maggio 2009

TSM – Trentino School of Management
Intervento in occasione del primo Career Day, in qualità di Communication and Marketing Manager del MAMbo – Museo d'Arte Moderna di Bologna.

maggio 2009

Museo Picasso di Malaga
Seminario *The Art and the Law*, organizzato da Museo Picasso – Malaga, Colegio de Abogados de Malaga, Union Internationale des Avocats – Parigi
Intervento in lingua inglese, in qualità di Communication and Marketing Manager del MAMbo – Museo d'Arte Moderna di Bologna, dal titolo *Marketing of contemporary art museums in a time of economic crisis*, nell'ambito della sessione *Marketing, Commercial Activities, Fundraising and Donors*.

aprile 2009

ABA – American Bar Association
New York, 11° Congresso Annuale di Primavera - ADR: Building Bridges to a Better Society
Intervento in lingua inglese, in qualità di Communication and Marketing Manager del MAMbo – Museo d'Arte Moderna di Bologna, dal titolo *The Role of Museums*, nell'ambito della sessione *ADR in the Growing Complexity of International Art Law*.

ottobre 2008

Università degli Studi di Bologna

Facoltà di Lingue e Letterature Straniere

Corso di Gestione degli eventi e delle organizzazioni culturali, Prof. Emanuele Gabardi
Lezione sulle tecniche di comunicazione e marketing applicate ad un museo d'arte contemporanea.

febbraio 2006

COREP, Torino

Master Universitario di II livello in Management dei Beni Culturali e Ambientali

Tutor Dott. Luigi Ratclif

Lezione sulla Prima Triennale di Torino, *T1 – La sindrome di Pantagruel*: organizzazione, indirizzi artistici, produzione, allestimenti, comunicazione, marketing, aspetti inerenti il budget, la ricerca delle risorse, problemi e prospettive.

maggio 2005

Università Ca' Foscari, Venezia

Facoltà di Lettere

Corso di Storia dell'Arte Contemporanea, Prof. Nico Stringa

Lezione sulla 48° e 49° *Esposizione Internazionale d'Arte La Biennale di Venezia*, dirette dal Prof. Harald Szeemann.

PUBBLICAZIONI

maggio 2009

Lara Facco, *Marketing, Commercial Activities, Fundraising and Donors – Marketing of contemporary art museums in a time of economic crisis* (lingua inglese)

In: Atti del Seminario *The Art and the Law*, organizzato da Museo Picasso – Malaga, Colegio de Abogados de Malaga, Union Internationale des Avocats – Parigi, Malaga, 7-9 maggio 2009

UIA – Union Internationale des Avocats, Parigi, maggio 2009

aprile 2009

Lara Facco, *The Role of Museums* (lingua inglese)

In: Atti del 11th Annual Spring Conference *ADR: Building Bridges to a Better Society*, organizzato dall'ABA – American Bar Association, New York, 15-18 aprile 2009

ABA – American Bar Association, New York, aprile 2009

settembre 2008

Lara Facco, Scheda e note biografiche sull'artista Paola Bernardi (lingua italiana)

In: *Arte al bivio. Venezia negli anni sessanta*, a cura di Nico Stringa

Università Ca' Foscari di Venezia – Canova Edizioni, Venezia, 2008

Catalogo pubblicato in occasione della mostra *Arte al bivio. Venezia negli anni sessanta*, a cura di Nico Stringa, con la collaborazione di Laura Poletto e Elisa Prete
Ca' Foscari – Ca' Giustinian dei Vescovi, Venezia, 26 settembre – 9 novembre 2008

settembre 2008

Lara Facco, *Appunti per una conversazione sospesa tra pittura e fotografia* e intervista all'artista Agostino Rocco (lingua italiana e francese)

In: *Agostino Rocco. La Galerie imaginaire des portraits du Château de Saint-Cloud*,
Centre des Monuments Nationaux, Parigi, 2008
Catalogo pubblicato in occasione della mostra *Rocco. La Galerie imaginaire des
portraits du Château de Saint-Cloud*, a cura di Gilles Bonneville
Domaine Nationale de Saint –Cloud, 19 settembre – 15 novembre 2008

Padova, 1 giugno 2016